



www.volsu.ru

СЕМЬЯ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛИТИЯ: СОЦИУМ, ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА

UDC 159.9.07
LBC 88.3

Submitted: 12.12.2019
Accepted: 26.12.2019

SPECIFICITY OF PERCEPTIONS OF A PARTNER, SPOUSE AND PARENT IN YOUNG MEN AND GIRLS

Anna A. Ozerina

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Olga D. Pirogova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Nikita E. Timofeev

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The institution of family and marriage is undergoing changes in its structure due to the abolition of the prestige and value of the family, as well as due to changes in socio-economic conditions. As a result of all this, the number of divorces is increasing, alternative forms of marriage and family relations are spreading, reproductive attitudes are decreasing, and ideas about the family role of women and men are changing. This situation confirms the relevance of the study, which consists in the fact that ideas and values about an ideal partner are radically changing. In this connection, problems arise at the stage of building a family, both for men and women, which arise from the ignorance of partner's needs. For satisfaction with marriage, an important condition is the consideration of significant aspects of family life and each other's values. In the present work, using the questionnaire compiled on the basis of the results of a pilot study, the method of descriptive statistics and one-way analysis of variance, the ideal image of a partner has been identified in view of modern youth. Some significant characteristics of the image of an ideal partner have been established. In general, the ideal image of a wife embodies the same personality traits inherent in the ideal image of a mother, as well as such quality as fidelity. Against the background of the ideal image of a mother and wife, the image of an ideal partner is not considered as an object for a long relationship, which in turn can only speak of a sexual orientation in the relationship. It was revealed that girls have higher requirements for the image of a father and husband than for the image of a partner, presumably these images are idealized. The level of claims will be higher when it comes to serious long-term relationships. The data obtained can be useful in comprehensive programs of education and the formation of values of family life among adolescents and students.

Key words: ideal image, values, family, gender roles, family values.

УДК 159.9.07
ББК 88.3

Дата поступления статьи: 12.12.2019
Дата принятия статьи: 26.12.2019

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПАРТНЕРЕ, СУПРУГЕ И РОДИТЕЛЕ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК

Анна Александровна Озерина

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Ольга Дмитриевна Пирогова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Никита Евгеньевич Тимофеев

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Институт семьи и брака претерпевает перемены в своей структуре в связи с упразднением престижа и ценности семьи, а также из-за изменения в социально-экономических условиях. В результате этого увеличивается количество разводов, распространяются альтернативные формы брачно-семейных отношений, наблюдается снижение репродуктивных установок, также изменяются представления о семейной роли женщины и мужчины. Данная ситуация подтверждает актуальность исследования, которое заключается в том, что радикально меняются ценности и представления об идеальном партнере. В связи с этим возникают проблемы на этапе построения семьи, как у мужчин, так и у женщин, которые вытекают из незнания потребностей партнера. Для удовлетворенности браком важным условием является учет значимых аспектов семейной жизни и ценностей друг друга. В настоящей работе с помощью анкеты, составленной на основе результатов пилотажного исследования, метода описательной статистики и однофакторного дисперсионного анализа, был выявлен идеальный образ партнера в представлении современной молодежи. Были установлены некоторые значимые характеристики образа идеального партнера. В целом идеальный образ жены включает в себе те же качества личности, присущие идеальному образу матери, а также такое качество, как *верность*. На фоне идеального образа матери и жены образ идеального партнера не рассматривается как объект для продолжительных отношений, что в свою очередь может говорить только о сексуальной направленности во взаимоотношениях. Было выявлено, что у девушек требования к образу отца и мужа выше, чем к образу партнера, предположительно эти образы идеализируются. Уровень притязаний будет выше, если речь идет о серьезных продолжительных отношениях. Полученные данные могут быть полезны в комплексных программах просвещения и формирования ценностей семейной жизни у подростков и студентов.

Ключевые слова: идеальный образ, ценности, семья, гендерные роли, семейные ценности.

Введение

Развитие семьи подразумевает развитие общества в целом, так как семья является одним из фундаментальных институтов общества. К сожалению, в последнее время престиж семьи обесценивается, искажаются традиционные формы брака, увеличивается количество разводов, снижаются репродуктивные установки, все чаще встречаются семьи, пропагандирующие движение чайлдфри, а также изменяются представления о семейных ролях мужчин и женщин.

Наиболее важным изменением в семейных отношениях Э. Гидденс считает тот факт, что центральное место в семейной жизни заняла пара, которую связывает не экономическая основа, а эмоциональная близость [1, с. 74]. Брак и семья в современном мире, как правило, существуют до тех пор, пока отношения между партнерами представляют собой ценность для них. Если эмоциональная близость между партнерами исчезает, ничто, в том числе наличие детей, не спасает семью от разрушения. Сегодня все чаще «формиру-

ется установка, что намного проще найти нового партнера, пусть и временного, нежели пытаться работать над проблемами в браке» [2, с. 31], то есть пары, основанные на эмоциональной привязанности, легко и быстро создаются и так же распадаются.

Подтверждая вышесказанное, можно привести статистику РОССТАТА по разводам и бракам на 2018 год. Из нее следует, что сократилось число вступления в брак при общей тенденции разводов. Так, по данным можно заметить, что развелись более 50 % пар, вступивших в брак. При этом, по данным исследования социологов, около 40 % разведенных пар утверждают, что поторопились с выбором [5].

У. Харли считает, что проблемы на этапе построения семьи как у мужчин, так и у женщин связаны с незнанием потребностей партнера. Для удовлетворенности браком важным условием является учет значимых аспектов семейной жизни и ценностей друг друга [3].

«Причины разводов, в общем-то, одни и те же, они не меняются на протяжении деся-

тилетий, но их значимость за последнее десятилетие претерпела изменения. Например, измена супруга сейчас вышла на первое место, хотя раньше основной причиной развода были пристрастия к алкоголю, наркотикам и игромания одного из супругов», – говорит Андрей Зберовский в интервью для интернет-издания Газета.ru [4].

Актуальностью нашего исследования является то, что в последнее время у молодежи все более радикально меняются представления и ценности об идеальном партнере. Вследствие чего изменяются отношения к формированию семьи, семейным ценностям и браку. Исходя из этого можно предположить, что представления об идеальном спутнике жизни помогут сформировать новые ценности и установки в брачно-семейных отношениях, которые могут повлиять на институт брака.

Цель нашего исследования – определить содержание современных представлений об идеальном партнере.

Методы

Для сбора эмпирических данных мы использовали анкету, составленную на основе результатов пилотажного исследования, в котором приняли участие 36 юношей и 34 девушки. Испытуемые в свободной форме отвечали на вопрос: «Какими качествами, на

ваш взгляд, должна обладать идеальная супруга, партнер, мать?». На основе полученных данных были составлены анкеты, в которых было предложено оценить наиболее значимые качества по 7-балльной шкале, где 1 – абсолютно неважно, 7 – исключительно важно. Для обработки данных были использованы следующие методы статистического анализа: описательная статистика, однофакторный дисперсионный анализ. Выборку составило 55 юношей и 70 девушек в возрасте от 18 до 27 лет.

Анализ

В результате анализа данных удалось выявить статистически значимые результаты об особенностях представления идеального образа партнера, супруги, матери у юношей. Данные представлены в таблице (табл. 1).

А также были выявлены статистически значимые результаты об особенностях представления идеального образа партнера, супруга, отца у девушек. Данные представлены в таблице (см. табл. 2).

Результаты

На основе полученных результатов мы можем сделать вывод о том, что идеальный образ матери в представлении юношей вклю-

Таблица 1

Особенности представления идеального образа партнера, супруги, матери у юношей

Качества	Асимптотическая значимость (двусторонняя)	Среднее значение		
		Мать	Супруга	Партнер
Ответственность	$P = 0,000$	6,6727	5,7818	5,6182
Вежливость	$P = 0,026$	6,2364	5,7455	5,6364
Креативность	$P = 0,025$	5,7818	5,0727	5,4727
Нежность	$P = 0,018$	6,3818	6,2182	5,8000
Ласка	$P = 0,042$	6,4000	6,2364	5,9455
Доброта	$P = 0,014$	6,3455	6,1636	5,7091
Верность	$P = 0,003$	6,5273	6,7636	6,0909
Внимательность	$P = 0,009$	6,2909	5,6000	5,7273
Забота	$P = 0,003$	6,4545	5,9636	5,7091
Сексуальность	$P = 0,024$	4,9455	5,6545	5,6727
Любящая	$P = 0,020$	6,4909	6,4545	5,9818
Терпимость/терпеливость	$P = 0,026$	6,3455	5,7091	5,8727
Хозяйственность	$P = 0,016$	6,2182	5,7636	5,4727
Умение вкусно готовить	$P = 0,015$	5,9455	5,5818	5,1455
Чуткость	$P = 0,014$	5,9273	5,2727	5,3818
Отсутствие вредных привычек	$P = 0,013$	5,4545	4,4909	4,3091

Таблица 2

Особенности представления идеального образа партнера, супруга, отца у девушек

Качества	Асимптотическая значимость (двусторонняя)	Среднее значение		
		Партнер	Супруг	Отец
Вежливость	$P = 0,023$	8,2714	8,5429	8,9286
Внимательность	$P = 0,003$	8,4714	8,8429	9,2857
Доброта	$P = 0,003$	8,1143	8,6143	8,9286
Креативность	$P = 0,002$	5,9429	6,4286	7,3429
Любящий детей	$P = 0,000$	6,8143	7,6714	9,0143
Оптимистичность	$P = 0,000$	6,6714	7,4000	8,0143
Ответственность	$P = 0,006$	8,500	9,0714	9,2286
Открытость	$P = 0,019$	7,3429	8,0714	8,0714
Вредные привычки	$P = 0,002$	4,4857	5,1571	6,3429
Способность к поддержке	$P = 0,012$	8,5000	9,0143	9,1143
Терпимость/терпеливость	$P = 0,004$	7,8429	8,4714	8,8714
Хозяйственность	$P = 0,014$	6,8000	7,5286	7,8143
Хороший заработок/работа	$P = 0,006$	6,0857	7,1000	7,4714
Чуткость	$P = 0,004$	7,3571	8,0000	8,2714
Щедрость	$P = 0,024$	6,8429	7,3429	7,9143

чае в себя такие качества личности, как: ответственность, вежливость, креативность, нежность, ласка, доброта, внимательность, забота, трудолюбие, терпеливость, мудрость, хозяйственность, чуткость, а также она должна быть любящей и способной поддерживать, не иметь вредных привычек и вкусно готовить. Кроме того, идеальному образу матери характерны такие черты, как трудолюбие ($P = 0,074$), способность к поддержке ($P = 0,069$), ум/мудрость ($P = 0,076$), выявленная значимость на уровне тенденции. Идеальный образ жены, в свою очередь, включает в себя те же качества личности, присущие идеальному образу матери, а также такое качество, как верность. Это может быть связано с тем, что многие респонденты не дифференцируют между собой понятия матери и жены, так как главными мотивами вступления в брак являются стремление к реализации роли родителя, любовь, удовлетворение потребности человека в счастье. Идеальный образ партнера преимущественно отличается следующими характеристиками: сексуальность, терпимость. Можно предположить, что на фоне идеального образа матери и жены образ идеального партнера не рассматривается как объект для продолжительных отношений, что в свою очередь может говорить только о сексуальной направленности во взаимоотношениях.

Также было выявлено, что идеальный образ отца в представлениях девушек наи-

более выражен, чем образ мужа и партнера. К образу отца предъявляется больше требований. Стоит отметить, что помимо «мужских» обязанностей (хороший заработок, ответственность и т. д.) для девушек так же значимо наличие следующих качеств, являющихся стереотипно женскими качествами: хозяйственность, открытость, внимательность, чуткость и т. д. Идеальный образ мужа включает в себе те же качества личности, присущие идеальному образу отца. Это может быть связано, как и в характеристиках образа жены и матери, с тем, что многие респонденты не дифференцируют между собой понятия отца и мужа, так как выбор супруга подразумевает создание семьи и рождение детей в будущем.

Мы можем предположить, что запросы девушек по отношению к партнеру и отцу/мужу сильно разнятся в том ключе, что при вступлении в брак меняются требования к своему партнеру. На передний план выходят другие требования, потребности и ценности, на фоне которых впоследствии возникают конфликты в семье, из-за неоправданных ожиданий своей жены, и итогом может стать даже развод.

Также на уровне тенденции у идеального образа отца были выявлены следующие характеристики: понимание ($P = 0,064$), ум/мудрость ($P = 0,086$), успешность ($P = 0,073$), нежность ($P = 0,061$), нормативное поведение

($P = 0,064$) и коммуникативные навыки ($P = 0,074$). Это может свидетельствовать о том, что наряду с «типичными» мужскими качествами – успешность, ум – девушки выделяют качества фемининного характера – нежность, понимание.

Выводы

На основе проведенного исследования было выявлено, что в целом идеальный образ жены включает в себе те же качества личности, присущие идеальному образу матери, а также такое качество, как *верность*. На фоне идеального образа матери и жены образ идеального партнера не рассматривается как объект для продолжительных отношений, что в свою очередь может говорить только о сексуальной направленности во взаимоотношениях. Также было выявлено, что у девушек требования к образу отца и мужа выше, чем к образу партнера, предположительно эти образы идеализируются. Уровень притязаний будет выше, если отношения будут иметь серьезный и продолжительный характер. Полученные данные могут быть полезны в комплексных программах просвещения и формирования ценностей семейной жизни у подростков и студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гидденс, Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. – М.: Весь Мир, 2004. – 120 с.

2. Гурко, Т. А. Институт семьи в постиндустриальных обществах / Т. А. Гурко // Ценности и смыслы. – 2011. – № 4 (13). – С. 26–44.

3. Ильин, Е. П. Пол и гендер / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 688 с.

4. Общественно-политическое интернет-издание: Газета.ru. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2019/11/02/12792020.shtml> (дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.

5. Статистика браков и разводов России на 2018 год // Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Giddens E. *Uskolzayushchiy mir: kak globalizatsiya menyayet nashu zhizn* [An Elusive World: How Globalization is Changing our Lives]. Moscow, Ves Mir Publ., 2004. 120 p.

2. Gurko T.A. Institut semi v postindustrialnykh obshchestvakh [Institute of the Family in Post-Industrial Societies]. *Tsennosti i smysly* [Values and Meanings], 2011, no. 4 (13), pp. 26-44.

3. Ilin E.P. *Pol i gender* [Sex and Gender]. Saint Petersburg, Piter Publ., 2010. 688 p.

4. *Obshchestvenno-politicheskoye internet-izdaniye: Gazeta.ru* [Socio-Political Online Edition: Gazeta.ru]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/11/02/12792020.sh>. (Accessed 15.11.2019).

5. Statistika brakov i razvodov Rossii na 2018 god [Russian Marriage and Divorce Statistics for 2018]. *Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki* [Federal State Statistics Service]. URL: <https://www.gks.ru/> (Accessed 15.11.2019).

Information About the Authors

Anna A. Ozerina, Candidate of Sciences (Psychology), Associate Professor, Department of Psychology and Pedagogy, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, ozarina@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9611-3928>

Olga D. Pirogova, Student, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, olga-pirogova0@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0413-9459>

Nikita E. Timofeev, Student, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, nekit.timofeev-rus@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6161-5461>

Информация об авторах

Анна Александровна Озерина, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, ozarina@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9611-3928>

Ольга Дмитриевна Пирогова, студент, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, olga-pirogova0@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0413-9459>

Никита Евгеньевич Тимофеев, студент, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, nekit.timofeev-rus@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6161-5461>