



UDC 378
LBC 74.48

Submitted: 15.04.2021
Accepted: 15.06.2021

COMPONENTS OF THE UNIVERSITY LECTURER'S INNOVATION CULTURE

Mai Dang Khoa

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation;
University of Social Sciences and Humanities (Vietnam National University – Ho Chi Minh City),
Ho Chi Minh City, Vietnam

Abstract. The lecturer's innovation culture is gradually being formed and developed at universities. It is seen as an integral element of lecturer's professional development and a critical component in the university's innovation culture. To build a solid theoretical foundation for this issue, the paper presents the components of university lecturer's innovation culture. Specifically, the following components: axiological-communicative, personal-creative, and innovative-technological are analyzed to clarify the structure of the university lecturer's innovation culture. On that basis, we propose some recommendations to promote the university lecturer's innovation culture.

Key words: innovation, value, creativity, technology, innovation culture, university lecturer's innovation culture.

УДК 378
ББК 74.48

Дата поступления статьи: 15.04.2021
Дата принятия статьи: 15.06.2021

КОМПОНЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ УНИВЕРСИТЕТА

Май Данг Хоа

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация;
Институт социальных и гуманитарных наук (при Вьетнамском национальном университете г. Хошимина),
г. Хошимин, Вьетнам

Аннотация. Инновационная культура преподавателя постепенно формируется и развивается в университетах. Это рассматривается как неотъемлемый элемент профессионального развития преподавателя и важнейший компонент инновационной культуры университета. Чтобы создать прочную теоретическую основу для этого вопроса, в статье представлены компоненты инновационной культуры преподавателя университета. В частности, для уточнения структуры инновационной культуры преподавателя университета анализируются компоненты: аксиологическо-коммуникативный, личностно-творческий и инновационно-технологический. Исходя из этого, мы предлагаем некоторые рекомендации по продвижению инновационной культуры преподавателя университета.

Ключевые слова: инновация, ценность, творчество, технологии, инновационная культура, инновационная культура преподавателя университета.

Введение

Инновации в высшем образовании – один из наиболее актуальных вопросов в настоящее время. Университетам предлагается перестроиться, чтобы адаптироваться к изменениям эпохи и соответствовать ожиданиям общества. В частности, инновационная дея-

тельность преподавателя университета подчеркивается ее позитивным воздействием. Для эффективного осуществления инновационной деятельности преподаватель должен овладеть структурой своей инновационной культуры. Как и любое другое сложное образование, инновационная культура преподавателя университета имеет собственную струк-

туру. Она представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов, которые выполняют функции инновационной культуры преподавателя университета. Именно взаимодействие этих компонентов порождает инновационную деятельность. Другими словами, структурные компоненты инновационной культуры преподавателя способствуют оптимальному выражению ее функций. Это позволяет нам утверждать, что функции инновационной культуры преподавателя университета раскрывают соответствующие структурные компоненты. О структуре инновационной культуры преподавателя университета опубликовано не так много, что создает определенные трудности в ее формировании и развитии. В данном исследовании предлагаются структурные компоненты инновационной культуры преподавателя университета, способствующие улучшению понимания этой области.

Методы

Используя метод анализа документов, мы проводим исследования теорий, связанных со структурой инновационной культуры преподавателя университета. В сочетании с выводами, сделанными в наших предыдущих исследованиях о сущности и функциях инновационной культуры преподавателя университета, выдвигаются и анализируются ее структурные компоненты. Мы обнаружили, что они были представлены рядом исследователей, такими как В.Н. Фокина, В.М. Губанов, М.Г. Сергеева и др. В своем исследовании В.Н. Фокина указала, что основными элементами инновационной культуры преподавателя являются инновационные ценности, отношение к инновационно-педагогической деятельности, инновационные знания, инновационно-значимые приемы и навыки педагогической деятельности [3, с. 41]. С той же точки зрения В.М. Губанов подчеркивает факторы в инновационной культуре преподавателя: инновационные знания, ценности, умения и навыки, а также отношение к инновационной деятельности [1, с. 62–63]. М.Г. Сергеева и др. построили структуру инновационной культуры преподавателя университета, которая включает пять компонентов: аксиологический, иннова-

ционно-технологический, кооперативный, коммуникативный, личностно-творческий [7, с. 22]. Это важные предпосылки для того, чтобы мы могли опираться на структурные компоненты инновационной культуры преподавателя университета в нашем исследовании.

Результаты

Из представленных функций мы определили, что структура инновационной культуры преподавателя университета включает следующие компоненты: аксиологическо-коммуникативный, инновационно-технологический и личностно-творческий.

Аксиологическо-коммуникативный компонент определяется аксиологическо-мотивационной функцией инновационной культуры преподавателя университета. Под аксиологическим элементом аксиологическо-коммуникативного компонента инновационной культуры преподавателя университета в данном исследовании понимаются профессионально-педагогические ценности, создаваемые в процессе реализации инновационной деятельности. Эти ценности можно выразить на трех основных уровнях: социально-педагогическом, профессионально-групповом и индивидуально-личностном. По мнению М.Г. Сергеевой и др., в процессе формирования инновационной культуры преподавателя университета ожидаемыми профессионально-педагогическими ценностями является готовность использовать содержание самообразования в профессиональном пространстве на трех основных уровнях: социально-педагогическом (с учетом текущих требований общества), профессионально-групповом (с учетом программы развития университета) и индивидуально-личностном (с учетом ценностных изменений преподавателя) [7, с. 22]. Это означает, что преподаватель должен осуществлять инновационную деятельность по созданию новых профессионально-педагогических ценностей в соответствии с новыми требованиями общества, условиями университета и своими возможностями. Другими словами, преподавателю необходимо не только ознакомиться с ценностями своих предшественников, для их дальнейшего развития, но и создавать новые, совместимые с новым контекстом эпохи.

Посредством коммуникативного элемента аксиологическо-коммуникативный компонент помогает преподавателю строить отношения, которые открывают хорошие возможности для сотрудничества в образовательной деятельности. По мнению У. Машариповой, коммуникативный элемент развивается «с приобретением знаний как, овладение способов взаимодействия с другими участниками образовательного процесса, установлением педагогически целесообразного общения при выполнении различных видов деятельности» [5, с. 12]. Эффективная коммуникация со студентами повышает качество инновационной деятельности, связанной с организацией занятий, преподаванием, тестированием и оценкой студентов. Тесные отношения с коллегами (внутри и за пределами университета) не только создают возможности для преподавателей учиться и обмениваться опытом друг с другом, но и в то же время укрепляют возможности для сотрудничества в области инноваций. Хорошие отношения с другими людьми и организациями (внешней общественностью университета) создают условия для экспериментов и применения научных знаний в практической социальной жизни. Эффективная коммуникация не только способствует инновационному поведению, но и развивает инновационную культуру преподавателя и университета.

Кроме того, развитие коммуникации способствует совместной инновационной деятельности преподавателей с другими людьми или организациями через проекты. Сотрудничество – это совместная работа для достижения общей цели. В кооперативной деятельности люди стремятся к результатам, которые приносят пользу им самим и всем остальным членам команды. Сотрудничество – незаменимое занятие в любом образовательном процессе каждого социального контекста. Расширение сотрудничества между опытными инструкторами и теми, кто относительно новичок в инновациях, помогает повысить осведомленность и стимулировать инновационное поведение. В настоящее время сотрудничество выходит за рамки специальности, университета, местности и страны. Сотрудничество между преподавателями различных специальностей, между университетами в развитых странах и в странах с формирующейся

или слаборазвитой экономикой стало обычным явлением. Это помогает преподавателю повысить свою уверенность и мотивацию к инновациям.

Личностно-творческий компонент обеспечивает выполнение креативно-адаптивной функции инновационной культуры преподавателя университета. Под творчеством понимается способность формировать новые, необычные или уникальные идеи. T. de C. Nakano и S.M. Wechsler в своем исследовании обращаются к работе S. Isaksen и др., в которой выделены конкретные, материальные или нематериальные продукты творения [6, с. 239]. Между тем инновации – это процесс превращения новых идей в новые продукты, услуги и методы с добавленной стоимостью, которые отвечают потребностям отдельных лиц, групп, организаций или общества. Инновация приводит к шагу вперед в эволюции объекта (инновационной деятельности) или к совершенно новому / совершенно иному способу решения существующей проблемы. Это показывает, что творчество и инновации тесно связаны. Инновации не могут иметь место, если творчество игнорируется или подавляется, напротив, без эффективного процесса (то есть инновации) для преобразования творений в новые ценности, они не станут полезными. Понимая эту взаимосвязь между творчеством и инновациями, преподаватель может разработать план личного развития собственных творческих способностей для создания инноваций с его собственным личным отпечатком; потому что творчество – это не только прирожденный талант, его, как и любой другой навык, можно тренировать.

Нельзя отрицать, что эффективность инновации зависит от творческого потенциала преподавателя. Этот потенциал для творчества представляет собой сочетание факторов генетики и природы, личности и общества, знаний и навыков, способностей и стремлений самого преподавателя. На этой основе развитие творческих способностей идет от низшего уровня к высшему. Каждый из этих этапов развития сопровождается накоплением знаний, навыков, опыта и потреблением материальных и духовных ресурсов преподавателя. Кроме того, в процессе применения усвоенного и накопленного инновационного опыта, препода-

вателю необходимо уметь адаптировать его к различным характеристикам объектов (студентов) и среды (университета) его педагогической деятельности. Фактически, любой преподаватель обладает способностями к творчеству, потому что педагогическая деятельность – это творческий процесс. Однако только увлеченные лекторы могут превратить творчество в эффективные инновации. Более того, благодаря этим инновациям преподаватель может помочь студентам сформировать свое мышление и способности к инновациям, высвобождая, возвращая и вдохновляя их творчество. Инновации, связанные с методами обучения, профессиональными знаниями, педагогическими технологиями или методами управления, оказывают положительное влияние на творческие способности студентов, помогая им уверенно решать проблемы в будущей профессии.

И.Ф. Исаев утверждает, что «творчество не существует вне личности, и оно не может быть понято вне личностного контекста» [2, с. 99]. Е. Козлова отмечает, что «мировоззренческой почвой инновационной культуры должна стать личностная ценность творчества» и «невозможно не согласиться с мыслью о том, что рассматривая категорию инновационного относительно личности специалиста» [4, с. 431]. Эти взгляды подчеркивают личностный элемент в творчестве, инновациях, а также инновационной культуре. Поэтому для того, чтобы инновационная деятельность была эффективной, прежде всего, она должна исходить из потребностей, инициативы и ответственности преподавателя. Для достижения этой цели преподаватель должен действительно понимать личностный смысл своей профессиональной деятельности. Преподаватель должен уметь реагировать на новые контексты и изменения, быть открытым для новых перспектив и новых способов действий, нести ответственность за риски и прощать ошибки коллег.

Инновационно-технологический компонент делает четко выраженной познавательно-развивающую функцию инновационной культуры преподавателя университета. В современную цифровую эпоху роль технологий в целом и цифровых технологий в частности ценится как никогда ранее. Более или менее, прямо или косвенно, цифровые технологии в настоящее время

помогают ускорить инновационный процесс. Введение понятия «инновационная технология» показало важность этой области. Для высшего образования цифровые технологии не только приносят революцию в преподавании и обучении, но и меняют большую часть деятельности университета и преподавателей. Это причина популярности и стремительного развития «педагогической технологии» в последние годы. Однако технологии – это просто технологии, люди по-прежнему являются самым важным ресурсом для всех организаций, преподаватели по-прежнему являются наиболее важными субъектами всей деятельности университета, включая инновационную деятельность. Следовательно, преподаватель должен правильно осознавать влияние технологий на педагогическую деятельность, на основании чего гибко применять их на практике для создания необходимых и подходящих инноваций. Е. Козлова отметила, что «будущие специалисты с высоким уровнем инновационной культуры, бесспорно, должны овладеть инновационными технологиями» [4, с. 437].

Технологический взрыв повлиял на человеческое познание и развитие. Познание о специализации, профессии, инновациях преподавателя является важной основой его собственной инновационной деятельности. Преподавателю необходимо оснащать и постоянно повышать свою ступень познания, чтобы соответствовать растущим требованиям инноваций в высшем образовании. А развитие цифровых технологий открыло преподавателю больше возможностей для повышения своего познания. Цифровые технологии предоставляют открытые образовательные ресурсы (Open Educational Resources – OER), позволяя преподавателю легко находить, получать, усваивать и накапливать знания, несмотря на барьеры времени и пространстве. Это помогает ускорить процесс развития познания преподавателя. Кроме того, цифровые технологии снижают административную нагрузку, так что у преподавателя появляется больше времени для инновационной деятельности. Цифровые технологии также делают управление работой, классами, студентами, качеством или финансами проще, точнее и научнее.

В частности, для педагогической деятельности, связанной с обучением, было созда-

но множество продуктов цифровых технологий, которые в значительной степени помогли преподавателю адаптироваться к предвиденным или неожиданным изменениям. Их можно назвать массовый открытый онлайн-курс (Massive Open Online Course – MOOC), системы управления обучением (Learning Management System – LMS), онлайн-классы, цифровая библиотека и т. д. Благодаря поддержке новых устройств цифровой технологии преподаватель может интегрировать традиционные лекции со средствами массовой информации, чтобы помочь студентам уделять больше внимания содержанию лекции, начать устанавливать связи между теориями, которые они принимают в более осязаемой форме с реальностью, продвигать поведение, связанное с поиском информации и обогащением собственных знаний или созданием новых ценностей. Пандемия COVID-19 вынудила университеты перейти от традиционных к онлайн-формам преподавания и обучения. Основываясь на поддержке современных платформ цифровых технологий, преподаватель должен создавать новые способы (то есть инновации) взаимодействия со студентами (от организации занятий, преподавания, предоставления материала до предоставления заданий, тестирования и оценки знаний студентов) с удобством в Интернете. Благодаря поддержке цифровых технологий, роль преподавателя действительно меняется, когда он становится наставником, тренером, вдохновителем для мотивации студентов к обучению, вносит свой вклад в создание позитивной учебной среды и эффективное управление процессом обучения.

Новая эпоха представляет собой не только проблемы, но и возможности для университетов и преподавателей внедрять инновации, чтобы адаптироваться к изменениям и соответствовать новым ожиданиям общества. Эти инновации должны происходить регулярно и обеспечивать высокую эффективность. Для этого необходимо сформировать инновационную культуру преподавателя и университету в то же время создать инновационную экосистему для развития инновационной культуры преподавателя. Исходя из этого, мы предлагаем следующие рекомендации.

Для преподавателя: улучшить понимание своей инновационной культуры. Только при

четком понимании роли инновационной культуры преподавателя в его собственном профессиональном развитии и успехе инноваций в высшем образовании и цифровой революции преподаватель может ускорить процесс внедрения инноваций в свою педагогическую деятельность. Ему необходимо избирательно усваивать профессионально-педагогические ценности своих коллег и в то же время создавать или присоединяться к сообществу инновационных педагогов, чтобы учиться и обмениваться опытом в области инноваций и через это самомотивироваться к ним. Преподаватель должен повысить необходимую цифровую грамотность, прилагая усилия к изучению и исследованиям, чтобы иметь возможность овладеть цифровыми технологиями, в полной мере используя эти мощные инструменты для создания инноваций. Все эти требования необходимы, чтобы преподаватель практиковал творчество, которое является необходимым условием для того, чтобы инновационная деятельность происходила регулярно и эффективно, в любое время и в любом месте.

Для университета: формирование инновационной культуры университета можно рассматривать как содействие развитию инновационной культуры преподавателя. Университету необходимо включить инновационную культуру в свою стратегию развития; наряду с этим поощрять коммуникацию, чтобы распространять инновационные ориентации, ценности и дух. Создание позитивной атмосферы, которая поощряет и лелеет новые идеи и новые ценности, имеет важное значение. Кроме того, необходимо повысить познание преподавателей о цифровой трансформации, создать механизм для продвижения цифровой трансформации, стремиться к созданию «умного университета» – применению цифровых технологий во всей деятельности университета. Это требует модернизации инфраструктуры университета в соответствии с требованиями процесса цифровой трансформации. В настоящее время многие университеты по всему миру сотрудничают друг с другом для реализации проектов по повышению потенциала преподавателей в соответствии с подходами инновационного мышления и предпринимательства, с целью укрепления потенциала, развития навыков и продвижения инновацион-

ного мышления и предпринимательства для преподавателей. Это также предложение по развитию сети инновационных педагогов, с тем чтобы преподаватели могли учиться и обмениваться опытом друг с другом.

Заключение

Таким образом, в данной статье показаны и проанализированы структурные компоненты инновационной культуры преподавателя университета, исходя из ее сущности и функций. Эти компоненты помогают обеспечить выполнение соответствующих функций инновационной культуры преподавателя университета. В котором: аксиологическо-коммуникативный компонент выполняет аксиологическо-мотивационную функцию; личностно-творческий – креативно-адаптационную; инновационно-технологический – познавательно-развивающую. При этом интегративно-трансляционная функция обеспечивается единством всех этих компонентов. Мы считаем, что понимание этих структурных составляющих значительно упрощает процесс формирования инновационной культуры преподавателя университета. Учитывая это, мы создали несколько рекомендаций для университетов и преподавателей, чтобы поспособствовать ее формированию. Для удовлетворения требований науки и практики необходимы исследования по развитию инновационной культуры преподавателя университета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Губанов, В. М. Инновационная культура преподавателя безопасности жизнедеятельности / В. М. Губанов // Педагогика высшей школы. – 2015. – № 3.1 (3.1). – С. 59–63. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/3/archive/14/401/> (дата обращения: 05.02.2021). – Загл. с экрана.
2. Исаев, И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / И. Ф. Исаев. – М. : Академия, 2002. – 208 с.
3. Фокина, В. Н. Формирование инновационной культуры преподавателя вуза: социологический аспект управления : дис. ... канд. социол. наук / Фокина Валерия Николаевна. – М. : Современный гуманитарный институт, 2001. – 194 с.

4. Kozlova, E. Структурные составляющие инновационной культуры будущего педагога / E. Kozlova // *Studia Pedagogiczne. Problemy Społeczne, Edukacyjne i Artystyczne*. – 2014. – Tom 24. – S. 421–440.

5. Masharipova, U. Formation of innovative culture of future teachers primary school / U. Masharipova // *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. – 2019. – № 7 (6). – P. 10–13.

6. Nakano, T. de C., Wechsler, S. M. Creativity and innovation: Skills for the 21st Century / T. de C. Nakano, S. M. Wechsler // *Estudos de Psicologia (Campinas)*. – 2018. – № 35 (3). – P. 237–246. – DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-02752018000300002>.

7. Development of university teacher's innovative culture / M. G. Sergeeva [et al.] // *Humanities & Social Sciences Reviews*. – 2019. – № 7 (4). – P. 20–25. – DOI: <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.743>.

REFERENCES

1. Gubanov V.M. Innovatsionnaya kul'tura prepodavatelya bezopasnosti zhiznedeyatel'nosti [Innovation Culture of the Lecturer of Life Safety]. *Pedagogika vysshey shkoly* [Pedagogy of Higher Education], 2015, no. 3.1 (3.1), pp. 59-63. URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/14/401/> (accessed 5 February 2021).

2. Isaev I.F. *Professional'no-pedagogicheskaya kul'tura prepodavatelya: ucheb. posobiye dlya stud. vyssh. ucheb. zavedeniy* [Professional and Pedagogical Culture of the Lecturer. Textbook for Higher Education Students]. Moscow, Akademiya Publ., 2002. 208 p.

3. Fokina V.N. *Formirovaniye innovatsionnoy kul'tury prepodavatelya vuza: sotsiologicheskii aspekt upravleniya: dis. ... kand. sots. nauk* [Formation of an Innovative Culture of a University Lecturer: Sociological Aspect of Management. Cand. soc. sci. diss.]. Moscow, 2001. 194 p.

4. Kozlova E. Strukturnyye sostavlyayushchiye innovatsionnoy kul'tury budushchego pedagoga [Structural Components of the Innovation Culture of the Future Teacher]. *Studia Pedagogiczne. Problemy Społeczne, Edukacyjne i Artystyczne*, 2014, vol. 24, pp. 421-440.

5. Masharipova U. Formation of Innovative Culture of Future Teachers Primary School. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 2019, no. 7 (6), pp. 10-13.

6. Nakano T. de C., Wechsler S.M. Creativity and Innovation: Skills for the 21st Century. *Estudos de Psicologia (Campinas)*, 2018, no. 35 (3), pp. 237-246. DOI: <https://doi.org/10.1590/1982-02752018000300002>.

7. Sergeeva M.G. et al. Development of University Teacher's Innovative Culture. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 2019, no. 7 (4), pp. 20-25. DOI: <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.743>.

Information About the Author

Mai Dang Khoa, Postgraduate Student, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation; Lecturer, University of Social Sciences and Humanities (Vietnam National University – Ho Chi Minh City), Dinh Tien Hoang St., 10-12, Ho Chi Minh City, Vietnam, khoamd@hcmussh.edu.vn, <https://orcid.org/0000-0002-1942-807X>

Информация об авторе

Май Данг Хоа, аспирант, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация; преподаватель, Институт социальных и гуманитарных наук (при Вьетнамском национальном университете г. Хошимина), ул. Динь Тиен Хоанг, 10-12, г. Хошимин, Вьетнам, khoamd@hcmussh.edu.vn, <https://orcid.org/0000-0002-1942-807X>